Kampania społeczna „Cichy Front” – wspólna odpowiedzialność za bezpieczeństwo

Kampania społeczna „Cichy Front” – wspólna odpowiedzialność za bezpieczeństwo

W odpowiedzi na rosnące zagrożenia hybrydowe, obejmujące m.in. działalność wywiadowczą, sabotaż, dywersję i operacje wpływu, Agencja Bezpieczeństwa Wewnętrznego w najbliższym czasie planuje uruchomić ogólnopolską kampanię społeczną *„Cichy Front”*, przygotowaną przez Centrum Antyterrorystyczne ABW we współpracy z Telewizją Polską.

Celem kampanii jest zwiększanie świadomości obywateli na temat współczesnych zagrożeń dla

bezpieczeństwa państwa oraz budowanie odporności społecznej zgodnie z zasadą „*Whole of Government – Whole of Society*”, zakładającą aktywny udział zarówno instytucji państwowych, jak i obywateli w ochronie bezpieczeństwa.

Kampania prezentuje rzeczywiste mechanizmy działania wykorzystywane przez obce służby specjalne i podmioty działające na ich rzecz, pokazując sygnały ostrzegawcze oraz sposoby właściwego reagowania. Materiały edukacyjne zostały opracowane na podstawie doświadczeń operacyjnych oraz rzeczywistych spraw prowadzonych przez służby odpowiedzialne za bezpieczeństwo państwa.

Jednym z głównych elementów przekazu jest promocja prostych zasad postępowania.

Jeżeli zetkniesz się z podejrzaną propozycją lub działaniem:

1. Nie angażuj się w podejrzane aktywności i nie podejmuj współpracy.
2. Nie udostępniaj osobom nieuprawnionym informacji, zdjęć, dokumentów ani danych, które mogą mieć znaczenie dla bezpieczeństwa państwa, infrastruktury lub instytucji publicznych.
3. Zgłoś zdarzenie właściwym służbom, korzystając z dostępnych kanałów kontaktu, w tym procedury TBOT.

Istotnym aspektem projektu jest również popularyzacja procedury TBOT, umożliwiającej obywatelom zgłaszanie informacji dotyczących prób werbunku, działań sabotażowych oraz aktywności realizowanej na rzecz obcych służb.

Pierwszy odcinek kampanii przedstawia sprawę pożarów przesyłek kurierskich, będącą przykładem współczesnych działań sabotażowych wymierzonych w infrastrukturę logistyczną i transportową państw europejskich. Oficjalna promocja kampanii rozpocznie się od 10 czerwca 2026 r.

„*Cichy Front*" to pierwsza w Polsce kampania społeczna na tak szeroką skalę prezentująca rzeczywiste zagrożenia dla bezpieczeństwa państwa w przystępnej formie edukacyjnej. Projekt stanowi ważny element budowania świadomości społecznej i wzmacniania odporności państwa na zagrożenia hybrydowe.

Poprzedni Strona
Następny Strona