# „Cichy Front” – nowa odsłona budowania odporności państwa

CichyFro
nt

## 10 czerwca 2026 r. rozpoczęła się ogólnopolska kampania społeczna „Cichy Front”, przygotowana przez Centrum Antyterrorystyczne Agencji Bezpieczeństwa Wewnętrznego we współpracy z Telewizją Polską.

Jest to bezprecedensowe przedsięwzięcie edukacyjne, które po raz pierwszy w tak szerokim zakresie prezentuje obywatelom rzeczywiste zagrożenia dla bezpieczeństwa państwa, wykorzystując doświadczenia operacyjne ABW oraz materiały pochodzące z prowadzonych postępowań przygotowawczych.

Kampania stanowi odpowiedź na współczesne

wyzwania związane z działalnością obcych służb specjalnych, sabotażem, dywersją, dezinformacją oraz innymi formami zagrożeń hybrydowych. Jej celem jest budowanie świadomości społecznej oraz wzmacnianie odporności państwa poprzez rozwijanie kultury bezpieczeństwa wśród obywateli.

Współczesne działania wymierzone w bezpieczeństwo państwa coraz rzadziej przybierają formę klasycznych zagrożeń militarnych. Często mają charakter ukryty, rozproszony i trudny do zauważenia. Dlatego skuteczna ochrona państwa wymaga nie tylko zaangażowania służb i instytucji publicznych, ale również świadomego społeczeństwa potrafiącego rozpoznawać niepokojące sygnały oraz właściwie reagować.

„Cichy Front" to nowa forma komunikacji społecznej dotyczącej bezpieczeństwa narodowego. Kampania w przystępny sposób pokazuje mechanizmy działania wykorzystywane przez sprawców, wskazuje sygnały ostrzegawcze oraz prezentuje praktyczne zasady postępowania w sytuacji zetknięcia się z potencjalnym zagrożeniem.

Szczególnym elementem projektu jest ścisła współpraca ABW i Telewizji Polskiej, dzięki której przekaz dotyczący bezpieczeństwa państwa może dotrzeć do szerokiego grona odbiorców za pośrednictwem nowoczesnych narzędzi komunikacyjnych, materiałów wideo oraz dedykowanej platformy internetowej.

Centralnym punktem kampanii jest portal www.cichyfront.gov.pl, na którym publikowane są materiały edukacyjne, informacje dotyczące współczesnych zagrożeń oraz kolejne odcinki

kampanii. Serwis zawiera również praktyczne wskazówki dotyczące rozpoznawania prób werbunku, działań dywersyjnych i innych aktywności mogących stanowić zagrożenie dla bezpieczeństwa państwa.

Zachęcamy do odwiedzenia strony internetowej kampanii oraz obejrzenia materiałów wideo przygotowanych w ramach projektu. W szczególności polecamy pierwszy odcinek poświęcony sprawie pożarów przesyłek kurierskich, będącej przykładem współczesnych działań sabotażowych wymierzonych w infrastrukturę logistyczną i transportową państw europejskich.

„Cichy Front” to nie tylko kampania informacyjna. To element długofalowego procesu wzmacniania odporności państwa i budowania społecznej świadomości zagrożeń, które w XXI wieku coraz częściej rozgrywają się poza tradycyjnym polem walki – na cichym froncie bezpieczeństwa.

Poprzedni Strona
Następny Strona